

## 小米AI智能眼镜来了

6月26日，小米推出其最新研发的AI智能眼镜，被雷军定义为“面向下一代的个人智能设备，随身AI入口”。

这款40克智能眼镜续航8.6小时，支持45分钟快充。配备1200万像素防抖摄像头，支持第一视角拍摄和语音控制，适配运动、亲子等场景，兼容14个主流平台的视频通话及直播功能。



小米的智能眼镜策略本质是生态绑定：通过手机依赖降低硬件成本，用成熟供应链技术（高通/索尼方案）快速落地基础功能，避免与专业AR设备直接竞争。核心目标是巩固手机用户黏性，同时为未来AR场景占位，属于低风险试水。

## 极米推出RS20系列投影仪

5月8日，极米正式推出RS 20系列旗舰投影机，包含RS 20 Plus、RS 20 Pro Max、RS 20 Ultra及RS 20 Ultra Max四款新品。

极米RS 20系列以「游戏巨幕」为核心卖点，技术参数表现突出：全系标配VRR可变刷新率，支持4K60Hz与1080P 240Hz双输出模式，配合1ms超低延迟，显著提升了投影设备的游戏体验可行性。



大屏电视凭借亮度、细节和色彩优势已占据主流市场，传统投影设备面临严峻挑战。行业亟需开拓新场景，而游戏场景因其对设备性能的特殊要求，正成为投影技术突围的关键方向。

## 美的发布DeepSeek智能空调

今年初中国AI大模型DeepSeek引发全球热潮，美的3月推出的鲜净感空气机T6成为“DeepSeek+”家电典型代表。

美的鲜净感空气机T6搭载DeepSeek大模型，突破传统空调局限，升级为主动感知环境的“空气管家”，支持多意图交互、模糊指令及智能对话，提供空气管理及生活服务。



在AI技术驱动下，中国家电行业正加速升级。数据显示，2025年AI家电渗透率将达35%，智能互联、自主学习等功能正重塑产品形态，推动行业向智能化方向快速发展。

## 海尔懒人洗衣机4月交付

海尔智能“懒人洗衣机”3月开启预售，指导价4999元，享受国补后仅需3999元，4月起全面上市。

海尔“懒人洗衣机”采用创新三筒设计（10.5kg主筒+1kg副筒×2），三筒可同时运转。主筒洗大件，两个副筒专洗内衣袜子，22分钟快速完成分类洗涤，有效避免交叉污染。



当代年轻家庭追求衣物分类洗涤（母婴/内衣/宠物用品），却不愿购置多台洗衣机。海尔懒人洗衣机以创新三筒设计，一站式解决分类洗涤需求，既省空间又省钱，敏锐捕捉消费者诉求。

## 华为发布首款鸿蒙电脑

5月19日，华为在nova 14系列及鸿蒙电脑新品发布会上推出两款鸿蒙系统PC产品：MateBook Fold非凡大师和MateBook Pro。

其中，HUAWEI MateBook Fold非凡大师凭借三大突破成为焦点：华为首款创新形态PC、全球最轻薄商用折叠本、商用领域最大折叠屏设备。



据悉，鸿蒙电脑经过五年研发周期，累计投入研发人员超万名，申请相关专利2700余项。此次鸿蒙操作系统首次适配PC设备，实现了鸿蒙生态向电脑领域的重要突破。

## 徕芬剃须刀上市，完成个护"三件套"布局

5月23日，徕芬在深圳举行2025新品发布会，主题为“创新重塑生活”，会上推出T1 Pro和P3 Pro两款电动剃须刀新品。

徕芬T1 Pro（499元起）和P3 Pro（699元）两款往复式剃须刀均搭载自研直线电机和PID算法，可智能调节动力。T1 Pro为单刀头设计，P3 Pro配备三刀头，性能对标千元级海外旗舰机型。



受电吹风市场下滑及电动牙刷行业负增长影响，徕芬虽保持35%增速（24年，目标40%），仍需通过拓展新品类实现未来2-3年40%+增长目标。

## 飞科推出采用深度杀根技术的F8剃须刀

飞科F8剃须刀于4月16日推出市场。该产品采用弧面不锈钢刀网设计，配备高速追频直线电机和AI胡须感应技术，在剃须速度、清洁效果和舒适性方面均有明显改进。

此外，飞科F8搭载了Skin care智能感应系统，通过220次/秒的实时监测和自适应算法，能根据胡须密度自动调节动力，在保证剃净度的同时减少皮肤刺激，有效解决了传统剃须的拉扯问题。



飞科近年通过双电直驱、高速直线电机和AI胡须感应等技术持续创新，产品F8突破智能调节瓶颈。其研发聚焦高效净须与舒适体验平衡，配合磁吸设计和红点奖级工业设计，形成差异化竞争力。